

BILAN MARS MULTIMEDIA

2006-2007-2008



Rencontres collaboratives
des acteurs des usages non marchands du multimédia en Pays de la Loire

Animation de réseau(x) : PiNG

:: BILAN 2006-07-08 :: EN CHIFFRES

édition 06 : « une première »

_ PARTICIPATION : **6 structures**
_ GEOGRAPHIE DES ACTEURS : **St Nazaire** (5) + **Nantes** (1)
_ CONTENUS : **1** expo / **1** rencontre d'artiste / **1** débat / **11** ateliers
_ FREQ. : **600 personnes**

édition 07 : « des ateliers pour promouvoir son activité au quotidien »

_ PARTICIPATION : **14 structures**
_ GEOGRAPHIE DES ACTEURS : **St Nazaire** (5) – **Trignac** (1) – **Indre** (1) – **Pornic** (1) – **Guérande** (1) - **Rezé** (2) – **Nantes** (3)
_ CONTENUS : **25** ateliers - animations / **3** espaces d'expositions / **1** soirée de diffusion / **2** rencontres publiques / **2** conférences
_ FREQ. : **1200 personnes**

édition 08 : « des contenus spécifiques développés pour la manifestation »

_ PARTICIPATION : **25 structures**
_ GEOGRAPHIE DES ACTEURS : **St Nazaire** (6) – **Trignac** (1) – **Indre** (1) – **Pornic** (1) – **Guérande** (1) - **Rezé** (2) – **Nantes** (12)
_ CONTENUS : **25** ateliers de pratiques / **5** espaces d'expositions / **8** conférences & rencontres / **6** temps fort, diffusion
+ 2 jours de rencontres des acteurs
_ FREQ. : **2000 personnes**

:: BILAN 2006-07-08 :: DETAILS BILAN EDITION 2008

Fréquentation

La « semaine des acteurs » :

80 inscrits sur deux jours (4 & 5 mars 2008)

La « semaine des publics » :

1900 personnes sur 3 semaines (11-30 mars 2008)

-> globalement plus de contenus ouverts au grand public contrairement aux éditions passées : conférences, rencontres et discussions ainsi que différents temps forts (spectacles, concerts, vernissage, workshop, festival du libre etc) ont permis d'ouvrir l'accueil du public au delà des temps d'initiation ou découvertes, lors d'ateliers qui attirent toujours autant de participants mais limité à un public restreint.

Communication

Mise en place de nouveaux outils de com/ diffusion/ expression :

- cartographie sur portes-numeriques.org
- web TV (ressources vidéo)

Revue de presse/web :

- sites spécialisés (culture.fr, machinima.fr)
- magazines institutionnels (St Nazaire magazine, Nantes métropole, CG44 ...)
- magazines/ agendas culturels (pulso, wik, tohu bohu)
- partenaires médias (prun, fragil)
- presse locale (ouest france, presse océan)
- blog d'habitants (Breil, St Nazaire)
- sites des acteurs de MM

FREQUENTATION MARS MULTIMEDIA 2008

ANIMATIONS	Semaine des Acteurs	ATELIERS (25)	EXPO (5 espaces)	CONF (8)	TEMPS FORT (6)	TOTAL
Video (5)		50				
Photo (3)		51				
Vie Asso. (4)		40				
Présentation : asso, projets, logiciels ... (12)		121				
Croisements Num.			500			
Install. MG (3 lieux)			120			
APV (3 présentations)			30			
Musique Libre : VIP				30		
Jeux vidéos/TV : ARPEJ				13		
Decrypage/Image : ECM				59		
Internet et jeunes : CIJ				50		
Café citoyen : L'Eclectic				40		
Handicap : Guérande				30		
Semaine Libre					160	
MG vernissage					30	
Flux urbains					50	
Claire Cité					50	
Interligne					150	
Festival du Libre					250	
TOTAL	80	262	650	222	690	1904

:: BILAN 2006-07-08 :: **RETOUR SUR LES OBJECTIFS & CONSTATS**

A l'origine

_ le lien avec la **Fête de l'internet** au départ puis envie d'installer des rencontres et des échanges dans le temps et pas seulement un jour dans l'année
_ contrainte des **labellisations et réseaux** : ex le réseau Cyberbase (portail peu dynamique, peu de ressources) ou encore le réseau ECM (rencontres nationales mais aucun échange en local)

D'où les objectifs affichés

Repérer les acteurs sur le territoire local

pour s'inscrire dans une complémentarité, échanger des compétences et aller vers des collaborations effectives

1/**le repérage et l'identification** globalement satisfaisante avec une participation croissante des acteurs sur chaque édition et **un outil** version «atlas » portesnumeriques.org qui permet de géolocaliser et trouver les coordonnées de 35 structures dans la région

2/**des collaborations effectives** avant, pendant ou après MM, à titre d'exemples :

- le Nautile (St Nazaire) accueilli par l'ECM pendant un an pour des ateliers (2006)
- Start'air (Trignac) développe un projet de webradio avec APO33 (Nantes) à l'issue de MM (2007)
- projet de résidence/formation autour du projet APV depuis 2 ans entre PiNG et l'ECM (2007-08)
- l'association Anim'age de Nantes est accueillie par le Cybercentre de Bouguenais pour proposer ses ateliers (2008)
- le Cybercentre de Pornic accueille une installation de Lolab pour MM08, collaboration qui se poursuit

3/**un espace de critique et réflexion** se profile au-delà de l'aspect événementiel : les échanges sont nombreux et pertinents que ce soit sur la liste de diffusion (40 abonné-e-s), à travers les temps de réunion et surtout en 2008 à l'occasion des 2 jours de rencontres entre professionnels

4/**soutien et valorisation** : l'ensemble de ces actions contribuent à soutenir indirectement les petites structures et offrent de manière général un espace de visibilité à l'année aux acteurs

:: BILAN 2006-07-08 :: VERS UN FORUM DES USAGES

Les objectifs fixés historiquement semblent atteints mais le contexte évolue

_entre le démantèlement du réseau ECM au niveau national, le nouveau label ERN qui se met en place en région Pays de la Loire

_dans quel contexte évolue les acteurs de MM aujourd'hui? quelle est la place du multimédia dans chacune des structures? quels sont les intérêts de chacun à participer à MM?

Intérêt et originalité

Une diversité d'acteurs qui se fédèrent à travers un espace d'expression publique, critique vis à vis des usages marchands et engagé dans des usages non-marchands ; cet espace apparaît d'autant plus nécessaire qu'il est inexistant à l'échelle régional.

La semaine des acteurs : préfiguration du Forum MM 2009

L'espace de réflexion qui prend forme avec « la semaine des acteurs » en 2008 préfigure naturellement l'évolution de MM 2009 en rencontres collaboratives, à l'instar du Forum des Usages coopératifs à Brest.

<http://forum-usages-cooperatifs.net/index.php/Accueil>

Données budgétaires

Les principaux postes budgétaires de Mars Multimédia relèvent de la programmation (intervenants), de la communication et de la coordination (organisation, logistique). L'événement est financé de manière collaborative par les différents acteurs. A noter que la communication a été prise en charge :

- en 2006 par la Ville de St Nazaire
- en 2007 par l'ensemble des acteurs (contribution volontaire et solidaire)
- en 2008 par la Ville de St Nazaire et PiNG

En 2008, une subvention de la DRDJS a été attribuée à l'association PiNG, permettant de financer l'organisation de la semaine des acteurs de Mars Multimédia.

MARS 2009 Un mois dédié à l'expression multimédia en région Pays de la Loire

> Comment ? Par l'intermédiaire d'un outil web disponible pour « géolocaliser son actualité ».

La plate-forme <http://www.portes-numeriques.org> est accessible aux structures du secteur non marchand qui souhaitent **rendre visible** leurs **pratiques et projets** se déroulant en mars 2009

20 & 21 MARS 2009 le Forum Mars Multimédia à La Mano, Nantes

> Deux jours de rencontres sur le thème « **Transmettre la culture multimédia : ressources, créations et informations** » organisées autour d'**échange d'expériences et d'analyse des usages, d'ateliers de pratiques et de diffusion de créations.**

La première journée (vendredi 20) sera ouverte aux acteurs du multimédia ou professionnels dont les pratiques et réflexion sont liés au quotidien à ces outils et ces usages ; la seconde journée (samedi 21) sera ouverte au grand public dans une volonté d'échanges et de pratiques autour des valeurs défendues depuis trois ans sur le réseau portes-numeriques.

Deux possibilités pour s'inscrire dans ce Forum :

- en tant que **participant**, suivant un programme qui sera envoyé et diffusé largement courant janvier 2009
- en tant que **co-constructeur de contenus**, pour élaborer collectivement le programme de ces deux jours, soit en participant à la réflexion soit en proposant des contenus liés à sa pratique

FOCUS 2009 sur le Forum, pourquoi ?

Mars Multimédia a vu le jour en 2006 regroupant six structures de l'estuaire qui désiraient rendre davantage visible et lisible leurs pratiques multimédia s'inscrivant aussi bien dans le champ culturel, social, artistique ou éducatif. Trois ans plus tard, ce sont 25 structures qui collaborent à l'année pour mettre sur pied une manifestation dans 8 villes de Loire Atlantique et faire découvrir aux publics l'expression et la création multimédia (ateliers, expositions, performances) tout en portant un regard critique sur les pratiques et les usages liés à ces nouvelles technologies (conférences et rencontres).

A l'issue de ces trois éditions, un bilan collectif est réalisé en juin 2008 soulevant la question de la quantité de propositions sur le territoire se déroulant au même moment comme problématique en terme de lisibilité et d'échange (entre les publics/usagers de chacune des structures mais aussi entre les acteurs).

Sur la base de ce constat collectif, Mars Multimédia perdure en tant que moment fédérateur pour les publics et les acteurs du multimédia à usage "non marchand" de la région tandis que le Forum s'installe en tant qu'espace de transmission et de réflexion et aura lieu d'une année sur l'autre à Nantes et Saint Nazaire.

Pour aller plus loin

Une liste de diffusion, un espace de travail collaboratif en ligne ainsi que des réunions mensuelles se déroulant à Nantes et Saint Nazaire, sont mis en place pour faire avancer le projet tout au long de l'année et accessible aux acteurs souhaitant s'impliquer.

Pour participer à ces échanges, s'inscrire sur portes-numeriques.org ou encore obtenir des informations pratiques sur Mars Multimédia, vous pouvez écrire à l'adresse suivante : info@pingbase.net

:: CONTACTS :: **LES STRUCTURES & ACTEURS**

ECM/ Ecole d'Arts Plastiques de St Nazaire | **Chantal Bernard**

Centre Information Jeunesse St Nazaire | **Sylvie Le Cam**

Espace Multimédia La Chesnaie/Léo Lagrange St Nazaire | **Delphine Jaumet**

Espace informatique Maison de Quartier Avalix St Nazaire | **Alexandre Ricordeau**

Centre de ressources du VIP St Nazaire | **Julien Nicolas**

Start'air Trignac | **Jérôme Coué**

Cybercentre Guérande | **Jean Philippe Bastien**

Cybercentre Pornic | **Florent Grignon**

Anim'age Nantes | **Sophie Biteau**

Maison de Quartier de l'île & Centres Accoord Nantes | **Antoine Courtin**

Lolab Nantes | **José Cerclet**

PiNG Nantes | **Catherine Lenoble**

La Fabrique du Libre Nantes | **Sarah Trichet-Allaire**

APO33 Nantes | **Sophie Gosselin**

L'Eclectic / La Mano Nantes | **Benjamin Mauduit**

CEMEA Pays de la Loire | **Laurent Bessonnet**

ECOS Rezé | **Dominique Leroy**

ARPEJ Rezé | **Joël Person**

Cybercentre Bouguenais | **Jean-Luc Turbe**

Espace Pluriel Indre | **David Girard**

Animation de réseau(x)

association PING <http://www.pingbase.net>

38 rue du Breil 44100 Nantes

02 40 16 86 78 info@pingbase.net